



Gespreksnotitie verenigingsconferentie

Arbeidsmarkt & schaarste

Boeien, binden en behouden van (toekomstige)
accountants

Koninklijke Nederlandse
Beroepsorganisatie
van Accountants



NBA-verenigingsconferentie
10 juni 2024 | Kamerik

Waarom dit thema?

Volgens het CBS stonden er in het eerste kwartaal van 2024 110 vacatures tegenover elke 100 werklozen. Daarmee liep de spanning op de arbeidsmarkt iets terug, maar bleef deze hoog. Ook accountantskantoren hebben te maken met deze krappe arbeidsmarkt: het is allemaal vissen in dezelfde vijver. Daarbij is het zaak om niet alleen nieuwe mensen aan te trekken, maar ook om mensen te binden en te behouden.

In het ledenonderzoek (november 2023) werd de instroom en aantrekkelijkheid van het beroep door de leden als het belangrijkste strategische thema van de NBA aangewezen. Vandaar deze deelsessie om met elkaar het gesprek aan te gaan hoe we (aspirant-)leden kunnen boeien, binden en behouden voor het vak.

De NBA organiseert al lange tijd een arbeidsmarktcampagne om de beeldvorming van de accountant te verbeteren en de instroom in het beroep op peil te houden. Een campagne gericht op scholieren en studenten, om hen te enthousiasmeren voor het beroep. Maar is dat voldoende in het licht van de arbeidsmarktkrapte en de toekomstige uitbreiding van de werkzaamheden voor accountants?

Deze deelsessie is onderdeel van het bredere thema, gericht op de aantrekkelijkheid van het beroep en de studeerbaarheid van de accountantsopleiding. Hieronder valt alles wat er zichtbaar speelt in en rondom het accountantsberoep. Zoals de publieke opinie, de zichtbaarheid van het beroep rondom maatschappelijke issues, de positieve en negatieve berichtgeving over accountants en de aantrekkelijkheid van het accountantsberoep voor jongeren.

Centrale vraag deelsessie

Hoe zorgen we ervoor dat jongeren voor accountancy kiezen? En als ze eenmaal gekozen hebben; hoe houden we het beroep dan aantrekkelijk? En tot slot, hoe behouden we jonge accountants voor het beroep? Deze vragen worden hieronder verder uitgewerkt. Aan de hand van de thema's: boeien, binden en behouden.

Arbeidsmarkt en schaarste: boeien, binden en behouden

1. BOEIEN (van scholieren en studenten)

Hoe gaan we zorgen dat jongeren voor accountancy kiezen om te gaan studeren?

Het gaat hier om de absolute instroom, dus de mensen die zich inschrijven in het beroep.

- Is deze toegenomen of afgenomen?
- Stroomt er een 'ander soort' accountant (met verschillende opleidingsachtergronden) in?
- De verschillen met eerdere generaties
- Waar liggen kansen?

2. BINDEN (van studenten die al gekozen hebben voor accountancy)

Hoe houden we het beroep aantrekkelijk?

Hierbij draait het vooral om de reputatie van het beroep.

- Hoe zit het met het imago van het beroep?
- Is dat beeld in de loop van de tijd veranderd?
- Laten we voldoende zien wat het beroep precies inhoudt en hoe divers het is?
- Welke kansen en bedreigingen zijn er?

3. BEHOUDEN (jonge accountants die in het openbaar beroep werkzaam zijn)

Hoe zorgen we voor behoud van het personeel?

Hier gaat het om de uitstroom uit het beroep

- Stromen er meer mensen uit het beroep?
- Is het nog van toepassing dat je je leven lang accountant bent?
- Wat zijn de redenen van uitstroom?
- Welke bedreigingen en kansen zijn er?

Opzet deelsessie

Deze deelsessie wordt begeleid door accountants (in opleiding) waarbij de deelnemers aan de sessie met elkaar het gesprek aangaan over hoe het beroep ervoor kan zorgen dat meer jongeren voor de opleiding tot accountant kiezen. Verder bespreken we met elkaar hoe we young professionals aan ons kunnen binden en kunnen zorgen voor behoud.

Aan de hand van stellingen gaan we met elkaar het gesprek aan, bijvoorbeeld:

'De veelzijdigheid binnen het accountantsberoep maakt het moeilijk om een generalistisch beeld te schetsen van wat een accountant is en doet. Een heldere profilering van de verschillende specialisaties ligt meer voor de hand. Kortom: het is beter om elk jaar een ander specialisme/werkveld centraal te zetten in de campagne'.

'De tijd van levenslange loyaliteit aan een werkgever is voorbij: bedrijven moeten jongeren omarmen als tijdelijke talentboosters en hun arbeidsmarktcampagnes hierop afstemmen'.

Hosts sessie

Deze sessie wordt begeleid door Lisanne Versluis (RA-trainee, bestuurslid NBA Young Profs), Ahmed Akin (student Nyenrode, KPMG), Karin van Wijngaarden AA RA (GT) en Remco van den Akker AA (Kriton).

Achtergrond

Ter voorbereiding op de deelsessie hebben we een aantal artikelen verzameld, zodat deelnemers zich vooraf kunnen inlezen.

Bijlage: Achtergrondartikelen ter voorbereiding

Thema boeien

1. Over de arbeidsmarktcampagne

Om te werken aan de beeldvorming en imago van de accountant en om de instroom op peil te houden, organiseert de NBA een arbeidsmarktcampagne. [Deze video](#) geeft een goed beeld van de Impact Challenge; de arbeidsmarktcampagne van de NBA. De impact Challenge is gericht op scholieren (bovenbouw havo en vwo) en studenten (mbo, hbo en wo), om hen te enthousiasmeren voor het beroep. De Arbeidsmarktcampagne 'Accountancy iets voor jou', loopt al enkele jaren en onderstaande infographic biedt inzicht in de resultaten.



2. FD-artikel 6 februari 2024: [Scholier kiest studie niet om salaris of baankans \(fd.nl\)](#)

In dit FD-artikel wordt aangegeven dat scholieren bij hun studiekeuze niet kijken naar een goed salaris of een grote kans op een baan. Volgens het CBS is dat een zorgelijke ontwikkeling: het kan leiden tot tekorten en tot werkloosheid. Daarnaast lijken bij studiekeuzes financiële prikkels over het algemeen niet te werken.

3. Daling instroom aantal studenten

Volgens PwC neemt naar verwachting het aantal ingeschreven studenten vanaf 2024 af. Het gaat dan vooral om hbo's buiten de Randstad. Ondertussen zwakt de groei van het aantal studenten op de Nederlandse universiteiten in de komende jaren af. Lees het [volledige artikel](#).

Thema binden

1. Accountantsopleiding studeerbaarder en aantrekkelijker maken

De Commissie Eindtermen Accountantsopleiding (CEA) en de Raad voor de Praktijkopleidingen (RPO) willen snel stappen zetten om de accountantsopleiding aantrekkelijker te maken. In het rapport '[Stip aan de Horizon](#)' stellen zij dat de accountantsopleiding anders moet, om deze aantrekkelijker en beter studeerbaar te maken.

De kern van Stip aan de Horizon is dat de accountantsopleiding toekomstbestendig moet worden gemaakt, door diversificatie en verbreding van de instroom en betere integratie van theorie en praktijk. Studeerbaarheid staat daarbij centraal. Lees meer in dit artikel [CEA en RPO willen doorpakken met vernieuwing accountantsopleiding](#)

2. Accountantsopleiding en – beroep moeten veranderen

Dit blijkt uit het artikel dat in januari 2024 op [accountant.nl](#) is geplaatst: [Rondgang arbeidsmarkt: Accountantsopleiding en beroep moeten veranderen.](#)

Accountantskantoren hebben al jaren moeite met het vinden van nieuwe accountants: de instroom in de opleidingen daalt en veel accountants kiezen voor een carrière buiten de accountancy. Kantoren luiden de noodklok over de aanwas van nieuwe accountants: deze is te laag.

Thema behouden

1. Accountant behouden is belangrijker dan nieuwe accountants werven

Zo valt te lezen in dit artikel: [Accountant houden wordt belangrijker dan accountant halen \(accountantweek.nl\)](#)

De meeste bedrijven zetten in op het behouden van zoveel mogelijke medewerkers in de strijd tegen de krapte op de arbeidsmarkt: vier op de tien werkgevers treffen maatregelen om uitstroom van personeel te voorkomen. Dit doen ze door hogere beloningen en meer individuele aandacht aan hun werknemers te geven.